



SQUASH BUNDESLIGA

Sponsoring 2022 / 23

EINER DER GRÖSSTEN
DEUTSCHEN SQUASHVEREINE



DER VEREIN

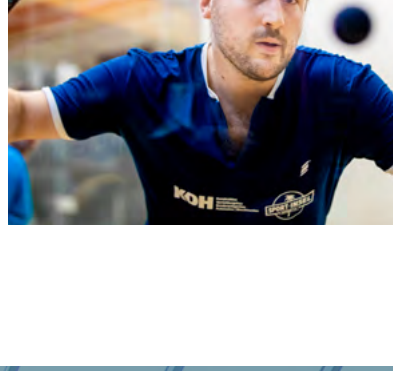
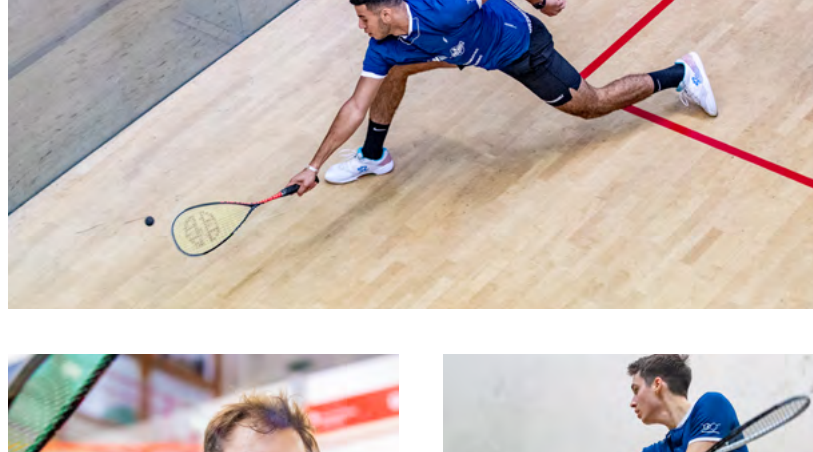
- Seit über 35 Jahren mit heute mehr als 150 Mitgliedern
- Mit acht Mannschaften in allen Ligen Badem-Württembergs von der Kreis- bis zur Oberliga vertreten
- Überregional mit Damen- und Herren-Bundesliga am Start
- Erfolgreiche Jugendarbeit mit Deutschen Meistertiteln und mehreren Podest-Platzierungen
- Veranstalter eines der beliebtesten deutschen jährlichen Ranglistenturniere: „Pink Power Classic“
- Ausrichter einer der wichtigsten Squash Weltranglisten-Turniere im süddeutschen Raum

DER AUFSTIEG

2019/2020 nach 17 Jahren
Bundesliga und einem Jahr
„Auszeit“ wieder aufgestiegen



2020 / 2021 mit neuen Strukturen und neuer Mannschaft zurück in der höchsten Liga

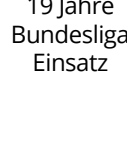


Gleich in der 1. Saison in die Endrunde der besten vier Mannschaften Deutschlands

DIE HEIMANLAGE

- Mit dem Centercourt im „Squashdome“ ist das Pink Power in Böblingen die publikumswirksame Heimanlage des SI Stuttgart für bis zu 450 Zuschauer
- An sieben Heimspieltagen kann die Mannschaft hier ihr Können unter Beweis stellen
- Insgesamt 9 Squash-Courts bieten ausreichend Möglichkeit für regelmäßiges Training und große Turniere

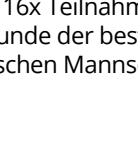
DIE ERFOLGE



19 Jahre
Bundesliga
Einsatz



Deutscher
Mannschaftsmeister
2005/2006



16x Teilnahme
Endrunde der besten vier
deutschen Mannschaften

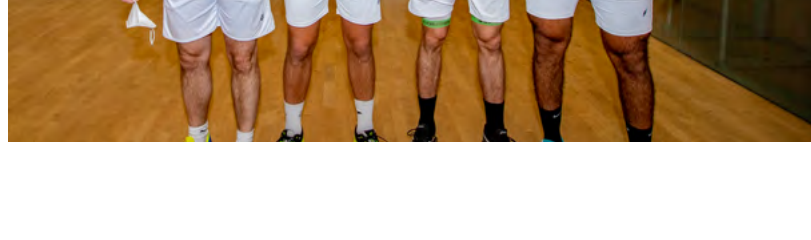
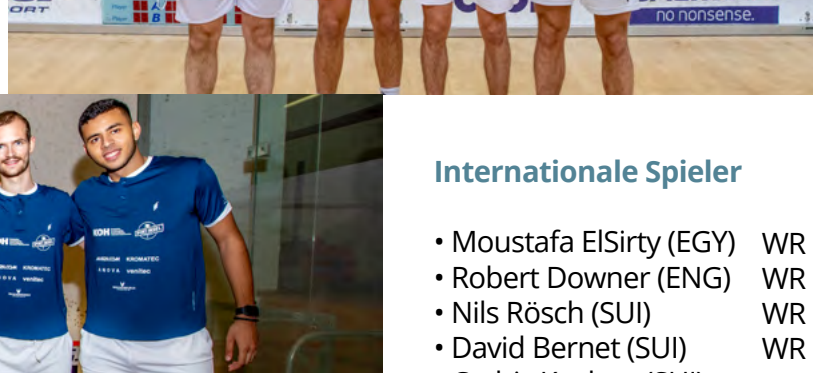


Europapokal-Sieger
2006

DIE MANNSCHAFT

Nationale Spieler

- Nils Schwab
- Jan Siegle
- Sven Lemmermann
- Kevin Pubantz
- Manuel Fistonc
- Sanjay Raval
- Daniel Uhlke



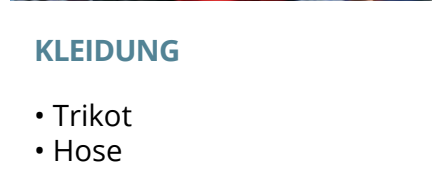
Internationale Spieler

- Moustafa ElSirty (EGY) WR 32
- Robert Downer (ENG) WR 84
- Nils Rösch (SUI) WR 215
- David Bernet (SUI) WR 239
- Cedric Kuchen (SUI) WR 254
- Jakob Känel (SUI) WR 257
- Martin Kegel (CRO) WR 310
- Luca Zatti (SUI) WR 339

DIE STRATEGIE

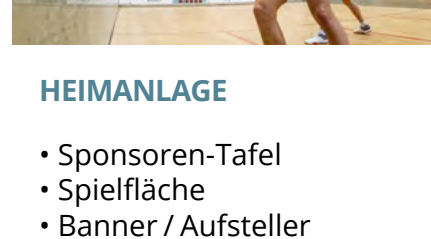
- **Identifikation** der Bundesliga-Spieler mit dem Verein durch Einbindung in Top-Veranstaltungen
- Aufbau eines **Leistungszentrums** zur langfristigen Bindung von Talenten und Weltranglistenspielern
- Ausbilden und Einbinden von jungen regionalen **Nachwuchsspielern** mit großem Potenzial
- Ergänzen durch junge **internationale Top-Spieler** mit ebenfalls großem Potenzial

DAS SPONSORING



KLEIDUNG

- Trikot
- Hose
- Trainingsanzug
- Hoodie
- Schweißband



HEIMANLAGE

- Sponsoren-Tafel
- Spielfläche
- Banner / Aufsteller
- Bänderfläche auf Tin
- Networking-Bereich



MEDIEN

- Live-Streaming (Youtube)
- Social-Media (Instagram, Facebook)
- Homepage
- Newsletter
- Zeitung, Plakate, Flyer

In Abstimmung mit unseren Sponsoren erstellen wir daraus individuell zugeschnittene Pakete. Wir streben eine langjährige „Win/Win“-Partnerschaft mit unseren Sponsoren an! Viele dieser Werbemaßnahmen entfalten ihre Wirkung auch ganzjährig außerhalb der Heimspieltage.

Wir haben drei Kategorien von finanziellen Unterstützern:

Spender: bis 1.000 €
Sponsoren: bis 10.000 €
Hauptsponsoren: ab 10.000 €

DER SPONSOREN- TALK

Bernhard Gullasch - Generalvertretung Allianz

„Mir ist die Unterstützung von Breiten – und wie im Fall der Bundesliga – Squasher, auch der Spitzensport wichtig. Der Spitzensport hat Strahlkraft und zieht Hobbysportler, Jugendliche und Kinder an und wirkt damit direkt in unsere Gesellschaft hinein. Sport verbindet, baut Brücken und schafft tolle Gemeinschaftserlebnisse. Darüber hinaus ist es mir besonders wichtig, diejenigen zu unterstützen, die sich ehrenamtlich im Sport engagieren und mit geringen Mitteln Herausragendes leisten.“

Heiko Grelle, Geschäftsführer Schräglage GmbH

„Hier kann ich meine alte Leidenschaft mit einem sehr professionellen und begeisterten Werbeauftritt verbinden. Squash steht mehr als jede andere Sportart für die Kombination aus Körper und Geist, Emotionalität und Professionalität, Spielwitz und Disziplin. Das sind Wertekombinationen mit denen wir uns sehr gut identifizieren können.“

Stefan Haffner Rechtsanwälte

Stefan Haffner, Rechtsanwalt

„Als langjähriger Sportler im Squashbereich weiß ich, wie schwer es für einen Squashverein ist, ausreichende Gelder für einen geregelten Betrieb zu erlangen. Die öffentliche Förderung ist dabei bedauerlicherweise nicht ausreichend. Dies ist einer der Gründe, weshalb ich mich schon seit langem für den Verein finanziell engagiere. Weiterhin bringt das Sponsoring einen nicht unerheblichen Werbeeffekt mit sich. Nicht wenige Sportler/innen aus dem Verein und dessen Umfeld haben in den vergangenen Jahren den Weg zu mir in beruflicher Hinsicht gesucht.“

Dagmar Schlecht, Geschäftsführerin Pink Power Sport & Freizeit GmbH

„Da wir eine der größten und schönsten Squashanlagen Süddeutschlands mit dem mitgliederstärksten Squashclub Baden-Württembergs in aktivem Spielbetrieb aller Ligen sind, sehe ich uns verpflichtet den Sport der uns unser tägliches Business beschert zu fördern und zu unterstützen! Die Förderung des Spitzensports ist die Grundlage des Breitensports. Ohne Bundesliga und deren Vorbildwirkung ist keine Nachwuchsarbeit möglich. Die Zielorientierung muss für den Nachwuchs definiert sein.“



DANKE AN ALLE SPONSOREN!

Pink Power Böblingen
Röhler Weg 2
71032 Böblingen

Ansprechpartner:
Martin Augst
m.augst@gmail.com
+49 175 26 82 181